



CBA 咨询

www.cbaadvice.com

投资“意大利制造”



投资“意大利制造”

高收益商业投资项目

葡萄酒
时尚
旅游
意大利制造

CBA 咨询公司成立的目标就是将那些曾经创造了历史，品质优异且具有知名度的产品和品牌带到您的家中，并指导您高效而准确从意大利制造所涵盖的众多领域中找到合适自己的投资机会。

您的目标和兴趣是我们工作的出发点，CBA公司具有丰富的经验、技能和必要的专业知识，它能够协助您的企业顺利的完成每一个发展步骤。因为拥有由意大利制造所在的主要的行业中最重要的经营者所构成的关系网络和合作伙伴，使得我们能够随时为您提供有关时装、地产、旅游以及教育方面的丰富资讯和优惠条件。

借着地处欧洲南部地中海地区战略地位的优势，意大利轻松赢得了欧盟5亿、东非和近东3.4亿的消费者的青睐。意大利一直是世界贸易的核心，因为它本身处于十字路口的的位置。这个历史悠久的传统通过意大利制造的商品得以延续，也就是我们所知的“Made in Italy”。

投资“意大利制造”

投资意大利

“意大利制造”这个词通常是指与艺术、手工艺以及产业知识相关的一种传统，它非常注重细节并且通过几十年的积累而变得十分成熟，“意大利制造”引领着意大利的产品在国际商业竞争中脱颖而出。

优雅、富有文化内涵、造型考究以及高水准的设计：这些都是意大利制造所具备的主要品质，在时间的历练下，它已演变为一个真正的品牌，成为继可口可乐和VISA后世界第三知名的品牌。

意大利制造所涵盖的领域十分广泛，其中最为突出的是时装、家居装饰和农副产品。不论造型师、建筑师、工程师、珠宝设计师还厨师，他们作品的灵感都源于意大利人与生俱来的创造力。这些产品充分展现了意大利整个国家的历史、艺术和文化风貌，以及它独特的地域魅力。

基于这些原因，在谈论意大利制造时，首先传达出的就是一种的雄厚的实力，这种实力建立在优雅而又精美的设计基础之上，它的魅力在于向人们展现了一整套生活方式，这种生活方式由飘逸的连衣裙，健康的饮食以及尽可能的享受生活中的美好而构成。

正是因为创建了一种独特而又不可复制的审美观，意大利制造得以在全世界奠定了它取得非凡成就的基础。

投资“意大利制造”

企业投资

中国大型企业正快速增长，目前正向海外扩展市场，它们中很多企业由于历史、政治体制和工作组织等多方面原因，还没能达到高科技水平。这影响了它们的产品在国外市场的竞争力。为了提供更有竞争力的产品和实现增长的目标，这些中国大型企业需要强大而有经验的合作伙伴，比如经验丰富和有高科技背景的国际公司。

意大利企业以高科技水平闻名世界，它们的产品更是高品质的代名词。和中国企业一样，它们也迫切需要合作伙伴，只是初衷不同。在经济状况严峻的包括意大利在内欧洲各国，许多企业被迫面临困难处境，可利用的资源特别是经济资源越来越少。正是这个原因使得意大利企业开始寻找新的合作伙伴和投资者。对于意大利和中国企业，双方的合作是一种双赢，问题使得双方以互补的形式联合起来。

不得不提的是，低迷的经济状况使得投资成本大大降低。对于外国投资者来说现在投资“Made in Italy”-“意大利制造”的传统领域（时尚、食品、饮品、室内设计）和皇家庄园比几年前要便利很多。

中国企业对此类投资抱有浓厚兴趣，对实现投资有很宽的选择范围。它们可以收购意大利企业或者购买其股份，但不同形式的合作比如合资也是大有可能。

为什么收购“意大利制造”品牌？

这个问题的答案可以在近几年中国社会的巨变中找到。随着平均工资的增长，特别是城市，越来越多的人的生活方式发生了变化，其中消费习惯最为明显：中国新消费群体对商品很挑剔并且精挑细选。他们购买商品（无论哪种类别的商品）时寻求的不仅是品质而且商品要能体现他们的社会地位。这两个概念：品质和社会地位是密切相关的，中国消费者常常将这两个概念与国际著名品牌联系起来。

虽然中国品牌正飞速壮大发展，但它们的市场份额仍然十分有限，它们的目标客户也不是高端群体。因此可以说，高端消费群体仍然更青睐高品质和高品位的国际品牌。

其中意大利品牌特别受到中国消费者的青睐和认可，尤其是时尚、食品&饮品、红酒、运动跑车品牌。对中国企业来说购买意大利品牌可以获得新消费群体以扩展市场。

正如前面指出的，外过投资者现今投资“意大利制造”品牌比过去便利许多，金融危机造成的对经济资源迫切的需求，使得意大利企业大幅度降低了品牌和股份的价格。

投资“意大利制造”

红酒工业

中国红酒消费正刺激着欧洲传统红酒消费。中国去年消费18.6亿瓶红酒，近五年来增长136%，使得中国成为最大的红酒消费市场。

中国对红酒的需求自20世纪中叶以来一直稳定增长，今天的销售数据比起2005年增长了175%。同时法国的红酒消费降低了18%，意大利降低了5.8%。

研究者们相信到2017年亚太地区可以消费超过40亿瓶红酒（<http://www.theguardian.com>）。

意大利葡萄酒世界闻名。从北到南有超过一百万个葡萄园，意大利的多样化地形产出种类繁多的葡萄酒。全国几乎每个地区都种植葡萄。意大利有355个土生土长的葡萄藤品种，是世界上独一无二的记录。由于与日俱增的国际需求，种植国外葡萄品种的葡萄园也在增加；与此同时，也有传统的本地品种被重新发现，以恢复和保留当地的传统。由于意大利的地理特征，从北部的阿尔卑斯山气候地带到南部的非洲纬度地区，沿着半岛长长的海岸线（沿海地区气候温和）均种植有葡萄。所有20个行政区均生产葡萄酒，由于遍布意大利的品种多样的美食，因此所产的葡萄酒的品种也各不相同。

意大利是世界上最大的葡萄酒酿造国，每年平均生产葡萄酒47亿升。葡萄园面积总计有80万公顷。其中23.3万公顷用于生产DOC和DOCG葡萄酒。主要的DOCG葡萄酒产于托斯卡纳和皮埃蒙特大区。意大利葡萄酒总产量占世界总产量的21%，占欧洲总产量的34%。

意大利的葡萄酒分为四个等级：

- 日常餐酒—意大利生产的供当地消费的普通葡萄酒
- ITG—地方餐酒，产自意大利特定地区，质量高于日常餐酒
- DOC—法定产区酒
- DOCG—保证法定产区酒

DOC和DOCG葡萄酒地区要求比IGT更专门，要求葡萄酒要在专门的地区生产，使用规定的方法，达到法定的质量。

CBA咨询公司能帮助您找到最适合的红酒合作伙伴。您也许为了个人满足和娱乐购买葡萄园来生产自己的红酒；您也许想为中国进出口贸易和分销而投资红酒产业；您也许想购买整个生产线以让从前的管理继续提供生产。

无论您的意图如何，我们都能为您找到最合适的合作伙伴！

投资“意大利制造”

旅游业

每年接待超过4千6百10万游客，意大利的旅游业收入排世界第五位，它也是世界上第五位最多被游览的国家，仅次于法国（7千9百50万）、美国（6千2百30万）、中国（5千7百20万）和西班牙（5千6百70万）。人们到意大利旅游主要是为了它的艺术、美食、历史、时尚和文化，还有它美丽的海岸线、沙滩、群山以及珍贵的古代遗迹。同时意大利比任何国家都拥有更多世界遗产。

旅游业是意大利增长最快和收益最好的产业，估计收益达到1361亿元。

真正的“旅游业”影响意大利是17世纪下半叶，从壮游开始。这个时期欧洲的贵族特别是英国人游历了欧洲的很多地区；人们为了学习古代建筑和当地文化，意大利、希腊以及其他地中海沿岸国家成为了最受欢迎的游览胜地。

意大利北部的主要游览目的地是威尼斯，它被认为是必游览之地。托斯卡纳大区的城市也是意大利重要的游览地，主要是佛罗伦萨吸引了大量游客。

许多游客为着意大利的自然和气候而来，在世纪末流派当道的时代，夏日旅行成为一种潮流，当时大量的“大酒店”出现（包括Sanremo，威尼斯的Lido，Marmi的Viareggio and Forte）。到了20世纪60年代晚期出现了群众性的山区滑雪度假。20世纪90年代早期，到访米兰的游客明显增加，因为它作为世界时尚首都的地位日趋成熟。

根据《2012年世界旅游市场趋势报告》，中国游客的数量预计以每年15%的比率增长。中国游客初次到访意大利必将受到热忱的欢迎。这就带来了另一个趋势：意大利酒店或其他旅游相关产业将被出售或出租给中国企业并由中国企业经营管理。

如果您对购买或租赁旅游相关产业比如酒店、度假山庄、旅行社或其他相关产业，我们能为您提供最好的方式和人际网络以帮助您实现这方面投资。我们能建议您最好的机会，并在交易的每个环节支持您，在法律和特殊方面给您照顾。



投资“意大利制造”

中国合作伙伴：

云南意能咨询顾问有限公司

地址：中国云南昆明盘龙区万华路白云路交叉口滨江俊园2号楼103室

邮编：610000

Yunnan Chinamultiservice Consulting, Ltd.

Rm.103, Building No.2, Binjiang junyuan, the interchange of Baiyun road and Wanhua road, Panlong district, 610000, Kunming, Yunnan, China

电子邮箱: info@chinamultiservice.com

电子邮箱：www.chinamultiservice.com

意大利合作伙伴：

B&T不动产

B&T Immobiliare

地址：Via Cairoli, 25 Italy – 54100 Massa (MS)

电话/传真：+39 0585 43497

电子邮箱: info@bt-srl.com

电子邮箱：www.bt-srl.com

www.cbaadvice.com - info@cbaadvice.com

CBA CBA 咨询

www.cbaadvice.com

投资“意大利制造”

graphic design: www.webtec.it

C.B.A. 咨询有限公司

香港九龙尖沙咀柯士甸路136-138号
金门商业大厦3楼303室
电话: 0086-(0)871-63628227
传真: 0086-(0)871-63628213
邮箱地址: info@cbaadvice.com
网站: www.cbaadvice.com

www.cbaadvice.com - info@cbaadvice.com